

## ÍNDICE 31220 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

### TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

---

- Concepto, características y tipos de IA
- Historia y evolución de la IA
- Aplicaciones prácticas de la IA
- Ética y marco legal de la IA
- Seguridad cibernética en IA y medidas de protección

### TEMA 2 FUNDAMENTOS DE LA IA

---

- Machine Learning
- Deep Learning
- Procesamiento del lenguaje natural (NLP)
- Técnicas de visión por computadora

### TEMA 3 HERRAMIENTAS DE IA PARA MARKETING

---

- ¿Qué es una herramienta de IA?
  - Herramientas de aprendizaje automático: Weka, IBM SPSS Modeler
  - Frameworks de IA: TensorFlow, PyTorch
- Criterios para elegir herramientas de IA
  - Toolify.ai
- Tipos de herramientas para marketing:
  - CRM con IA: Salesforce Einstein
  - Plataformas de social selling: HubSpot
  - Análisis de datos: InsightSquared
  - Chatbots: ChatGPT

### TEMA 4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CONOCER AL CLIENTE

---

- Inteligencia Artificial Emocional
  - Sales Hub
  - Clearbit
  - Apollo.io
  - LinkedIn Sales Navigator
- Mejora en las predicciones de ventas
  - Einstein GPT
  - Clari
  - Gong.io
  - Freshsales
- Detectar nuevos clientes potenciales
  - Reply.io
  - LeadFuze
  - PhantomBuster
  - ClickFunnels
  - GoHighLevel

## TEMA 5 INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENFOQUE COMERCIAL

---

- Asistentes de ventas
  - Herramientas para la atención al cliente con IA: WhatsApp Business
  - Características que debe cumplir un chatbot asistente de ventas
  - IA para chatbots asistentes de ventas: Claude
- Análisis predictivo y generación de leads
  - Oracle Sales Cloud
  - SAP Hybris Cloud for Sales
- Cómo usar la IA en la personalización del enfoque de ventas
  - 6Sense
  - Tavus
  - Optimove
- IA para la investigación de mercados
  - Talkwalker
  - Brandwatch

## TEMA 6 CAMPAÑAS DE MARKETING CON IA

---

- Gestión y seguimiento de una campaña con HubSpot
- Programar redes sociales: Simplified
- Recomendaciones personalizadas: Hootsuite
- Estadísticas intuitivas: Tableau
- Generador de ideas de publicación: Headlime
- Enrutamiento automático de mensajes: IA Mailytica
- Funciones del chatbot con IA: Zendesk
- Creación y lanzamiento de la campaña: Frase.io, Copy.ai
- Seguimiento y análisis de los resultados: Google Analytics, Pixel de Meta, UTM tags

## TEMA 7 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON CHATGPT

---

- El plan de contenidos y pasos para crear la estrategia
- PROMPTS específicos para crear contenidos con ChatGPT
- Consejos para escribir mejores prompts con ChatGPT
- Integración de ChatGPT en herramientas y plataformas de marketing
  - Conexión con CRM y herramientas de automatización de marketing
  - Uso de ChatGPT en la gestión de Redes Sociales
  - Aplicación en la creación de anuncios publicitarios
  - Generación de contenido para blogs y sitios web

## TEMA 8 IMÁGENES Y VÍDEOS PUBLICITARIOS CON IA

---

- Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG)
  - Definición y conceptos clave de la IAG
  - Aplicaciones de la IAG en el marketing
  - Beneficios y desafíos de la implementación de IAG en la publicidad
- Herramientas de creación de videos publicitarios con IA
  - Synthesia
  - Raw Shorts
  - Pictory
- Plataformas de edición y creación de videos asistidas por IA
  - FlexClip
  - Designs.ai
  - Fliki
- Plataformas de automatización de contenidos visuales
  - Lumen 5
  - Rephrase.ai
  - Canva
- Aplicaciones avanzadas de IA en la publicidad
  - Deepbrain AI

## TEMA 9 HERRAMIENTAS IA PARA COPYWRITING

---

- Introducción al copywriting con IA
  - Definición de copywriting
  - Importancia del copywriting en el marketing digital
  - Cómo la IA está transformando el copywriting
- Pasos para realizar el copy junto con sus herramientas más adecuadas
  - Investigación y análisis del público objetivo: Google Analytics, HubSpot Personas
  - Definición de objetivos y mensaje principal: Trello, Asana
  - Creación del borrador inicial: Writesonic, ChatGPT
  - Revisión y optimización del copy: Grammarly, Hemingway App
  - Pruebas A/B y análisis de rendimiento: Google Optimize, Optimizely
  - Generadores de copy: Asistente de campañas de HubSpot, Writesonic
- Consejos para Escribir Mejor Copy con Herramientas de IA
  - Definición clara del propósito del copy
  - Conocimiento profundo del público objetivo
  - Uso de lenguaje persuasivo y emocional
  - Importancia de la claridad y la concisión
  - Técnicas para mantener la coherencia del mensaje
- Integración de Herramientas de Copywriting IA en Estrategias de Marketing
  - Cómo integrar generadores de copy en el flujo de trabajo de marketing
  - Ejemplos de estrategias de marketing exitosas utilizando IA para copywriting
  - Análisis de ROI y efectividad de las herramientas de IA en el copywriting

## ANEXO

---

- Bibliografía
- Glosario de términos
- Ejercicios y soluciones